



KAGOSHIMA  
FOOD BUSINESS  
PROJECT

あな  
た  
の  
経  
営  
者  
の  
「想  
い」「考  
え」  
し  
っ  
か  
り  
と  
従  
業  
員  
に  
届  
い  
て  
ま  
す  
か  
?



人 材 マ ネ ジ ム エ ン ト 強 化 事 業

食品関連産業経営者のための

# 人材マネジメント セミナー

参加費  
無料

会社の目指すところであり、存在意義でもある  
経営理念・ビジョンを社内に浸透させるための  
方法をワークショップ形式で学ぶ。

第2回

## 経営理念・ビジョン浸透セミナー

開催日 9月19日(水) 13:30 ~ 16:30 (受付13:00)

会場 鹿児島市勤労者交流センター  
(よかセンター)第1会議室  
(鹿児島市中央町10 キャンセビル7階)

『理念・ビジョンを浸透させるにはまず、  
経営者が理念・ビジョンに向き合うことが必要』



経営ビジョンを明確化し、全社員と共有することができれば、より強い推進力が生まれます。社員全員が理念やビジョンを具体的にイメージすることで、自分たちの働く意味が明確になり、モチベーションが上がり、企業としての結束力も深まります。  
自社の経営ビジョン・理念を明確化し、社員と共有するための手法を学べるセミナーです!

講師 岩城 茉美子 (いわき まびこ) メイキッシュ株式会社 取締役 ■所在地:鹿児島県

【講師プロフィール】 1979年生まれ。高校卒業後、地元のガソリンスタンドに就職。洗車チケットを売りまくり、営業の楽しさに目覚める。24歳の時に北九州市のフリーペーパーの会社に入社し、わずか1年で鹿児島支店の立ち上げ責任者・支店長に任命される。持ち前の営業手腕を活かしながらスキルアップを重ねるが、やがてもっとお客様のためになる広告提案を行いたいと、2007年に広告デザインを生業とするオフィスメイキッシュを創業。2015年法人化と共に代表から取締役へ就任し、一歩退いた立場から自社の経営を見守っている。

【メイキッシュ株式会社とは】 2007年12月広告デザイン業としてスタート。2013年、経営ビジョンや自社の理想像を実際の制作物(ポスター)にすることで可視化し、社内で共有する研修「ビジョンデザインプログラム」を開発。以来、九州のビジョン研修のパイオニアとして、総合的な企業支援を行っている。

第2回 **経営理念・ビジョン  
浸透セミナー**

日時 / 9月19日(水) 13:30 ~ 16:30  
(受付13:00)



セミナー参加ご希望の方は  
右記URL申込フォームから  
お申し込みいただくか、又は  
下記に必要事項をご記入のうえ  
**FAXにてお申し込みください。**

FAX 送付先 **099-268-6210**

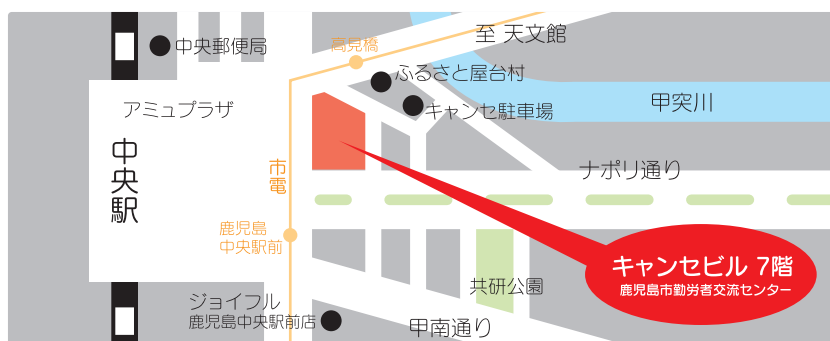


<https://goo.gl/forms/mF212cvvqlbZ4cpc2>

貴社名				業種	
所在地					
TEL				FAX	
来年3月迄に 新規雇用予定	無し	・	有り	有りの場合	正社員 ・ 正社員以外
E-mail					
参加者	部門・役職名			氏名	

※鹿児島県では、本セミナーに参加された事業者様の雇用の状況などについて、後日、調査を実施する予定です。ご参加にあたって、予めご了承いただくとともに、調査へのご協力をお願いします。  
※本申込書にご記入いただきました個人情報については、本プロジェクト及び関連事業に関わる各種連絡・情報提供のために利用いたします。

**会場** 鹿児島市勤労者交流センター(よかセンター)第1会議室  
(鹿児島市中央町10 キャンセビル7階)



**お問い合わせ**

人材マネジメント強化事業 受託者(運営者事務局)

**株式会社 プロゴワス**

〒891-0122 鹿児島市南栄三丁目1番4

TEL **099-268-6221**

FAX **099-268-6210**

Email **sueyoshi@progowas.jp**

(担当者/岩切)